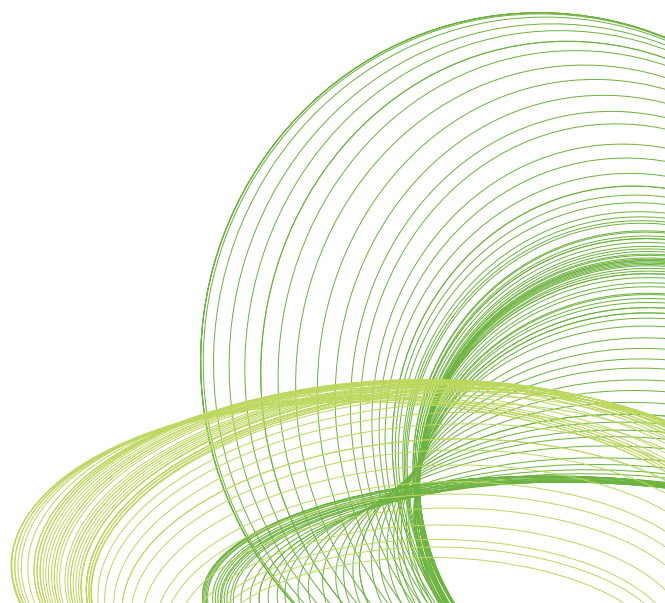


QlikView

В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ QLIKVIEW

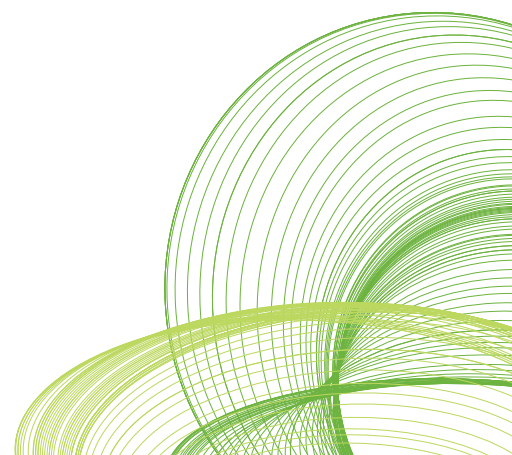
Информационный материал QlikView

qlikview.com



Содержание

Первые вопросы, которые обычно задают о QlikView	3
Рынок программных средств бизнес-аналитики: большое число участников и постоянные изменения	3
Почему рынок выбирает QlikView?	4
Ассоциативные возможности QlikView	5
Базовая технология QlikView	6
Схема внедрения платформы Business Ddiscovery	8
Вложения заказчиков QlikView быстро окупаются	10
QlikView: платформа Business Discovery	12
Приложение	13
Дополнительные информационные материалы QlikView	13
Статьи в блоге qlikview по теме	13



ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПЛАТФОРМА BUSINESS DISCOVERY?

Платформа Business Discovery представляет собой ориентированную на пользователей систему бизнес-аналитики, позволяющую принимать решения с использованием различных источников информации: баз данных, других людей и окружения. Пользователям предоставляется возможность создавать и обмениваться знаниями и результатами анализа в отдельных группах и в масштабе всей организации. Платформы Business Discovery помогают задавать и получать ответы на свои вопросы, используя собственные подходы к получению знаний – самостоятельно или с привлечением других пользователей из формальных или неформальных групп. В платформах Business Discovery предусмотрены возможности для повсеместного доступа, быстрого создания аналитических приложений из различных наборов данных, работы с любых мобильных устройств, быстрого внесения изменений в аналитические приложения, а также взаимодействия пользователей и совместной работы.

Первые вопросы, которые обычно задают о QlikView

“А что такого особенного в QlikView? Чем эта система отличается от других программных платформ для бизнес-аналитики?” Именно эти вопросы чаще всего задают те, кто только знакомится с QlikView. Некоторые пользователи уже имеют опыт работы с традиционными решениями бизнес-аналитики (BI), поэтому они хотят понять возможности QlikView в этом контексте. Других больше интересует концепция Business Discovery. Третьи уже знают о QlikView благодаря быстрым темпам роста QlikTech и успешному IPO (первичному публичному размещению) в 2010 году.¹

Все хотят знать, какое положение QlikView занимает среди конкурентов и в более широком рыночном контексте. В данном информационном материале QlikView рассказывается о сочетании трех факторов, которые обеспечивают уникальность платформы QlikView: ассоциативный принцип при работе с данными, базовая технология и схема внедрения Business Discovery.

Рынок программных средств бизнес-аналитики: большое число участников и постоянные изменения

В настоящее время вопрос “В чем уникальность QlikView?” является актуальным как никогда, учитывая тот факт, что рынок систем бизнес-аналитики является:

- **Большим и растущим, несмотря на тяжелую ситуацию в экономике.** По данным исследовательской компании IDC, в 2010 году объем рынка инструментальных средств бизнес-аналитики, с учетом стоимости лицензий и доходов от сопровождения, включая подписку, достиг \$8,9 миллиардов, тогда как в 2009 году он составлял лишь \$8,0 миллиардов. Аналитики Gartner считают этот рынок еще более крупным, включая в общую группу системы бизнеса-анализа, аналитические решения и системы управления производительностью: \$10,5 миллиардов в 2010 году по сравнению с \$9,3 миллиардами в 2009 году². Рост рынка программных средств бизнес-аналитики подчеркивает потребность в инструментах, которые позволяли бы использовать имеющиеся данные для достижения конкурентных преимуществ – инструментов, которые позволяли бы исследовать данные, извлекать из них важные знания и делать выводы.
- **Переполненным ввиду участия буквально сотен производителей.** Аналитики из Aberdeen Group насчитали в категории систем бизнес-аналитики около 150 производителей. Gartner учитывает в своих отчетах около 200 производителей, поставляющих системы бизнес-аналитики, аналитические решения и системы управления производительностью.³ Aberdeen и Gartner, как и другие аналитические

компании, рассматривающие рынок систем бизнес-аналитики, делят производителей на несколько категорий. Сегмент, в котором работает QlikTech, Gartner называет “инструментами класса Data Discovery”. Мы называем его “Business Discovery”, подчеркивая возможность работы с нашим программным обеспечением бизнес-пользователей и те ценные преимущества, которые оно предоставляет таким пользователям.

- **Двойственным в зависимости от того, кто осуществляет выбор программного обеспечения.** Gartner отмечает растущее раздвоение рынка платформ бизнес-аналитики в зависимости от покупателя, принимающего решение, и прогнозирует, что к 2015 году рынок инструментов Data Discovery будет втрое обгонять рынок систем бизнес-аналитики в целом.⁴ Согласно Gartner, представители ИТ чаще предпочитают производителей традиционных платформ бизнес-аналитики и архитектуру, ориентированную на отчеты, тогда как бизнес-пользователи и представители отделов чаще обращаются к производителям платформ Data Discovery.⁵ При этом все чаще именно бизнес-пользователи, а не ИТ-специалисты, принимают решения в отношении закупок программных средств бизнес-аналитики.⁶

Почему рынок выбирает QlikView?

Несмотря на то, что рынок платформ бизнес-аналитики постоянно меняется, и на нем присутствуют сотни производителей, представители бизнеса и ИТ, ответственные за принятие решений, выбирают платформу QlikView Business Discovery.⁷ Их выбор в пользу QlikView продиктован тремя основными причинами, и именно сочетание этих факторов обеспечивает QlikView уникальное положение на рынке (см. рис. 1).

Рисунок 1: В чем уникальность QlikView?



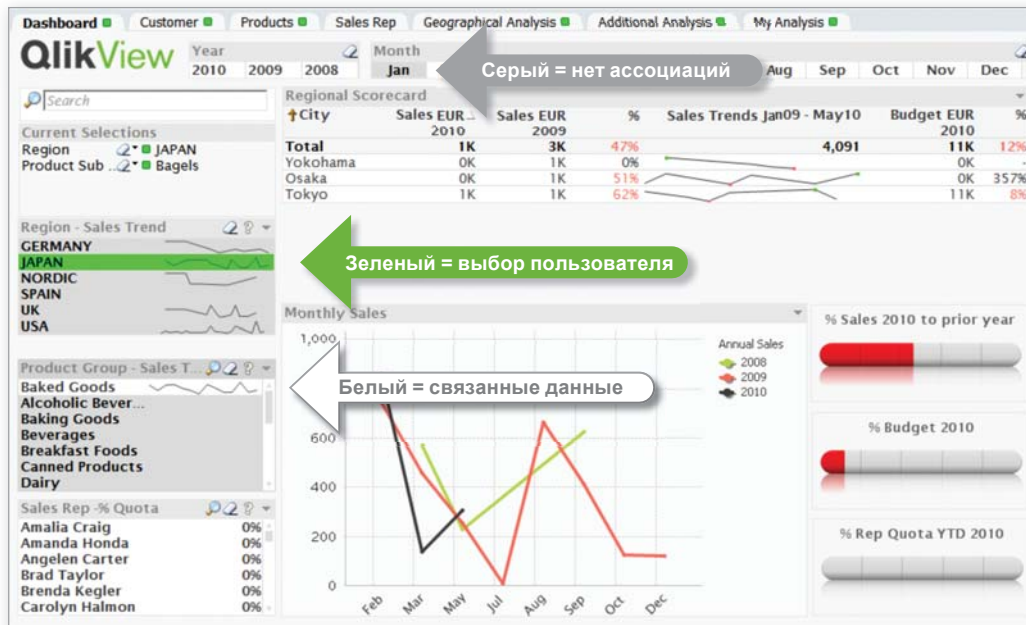
© 2011 QlikTech

Платформа QlikView Business Discovery дает возможность исследовать данные, делать открытия и выявлять знания, позволяющие находить нестандартные решения для проблем бизнеса. Одной из основных отличительных возможностей QlikView являются механизмы фильтрации данных, работающие по принципу ассоциаций, которые предоставляются в распоряжение пользователей. Бизнес-пользователи могут осуществлять поиск и взаимодействовать с динамическими информационными панелями, используя аналитические функции с любого устройства. Знания, получаемые благодаря QlikView, зачастую могут оказаться весьма необычными, так как эта платформа:

- **Работает аналогично тому, как происходит мышление.** При работе с QlikView возможности получения знаний очень гибкие. Пользователи могут просматривать и взаимодействовать с данными любыми нужными способами, они не ограничены predetermined переходами между различными уровнями детализации или использованием заранее настроенных информационных панелей. Они могут задавать и получать ответы на собственные вопросы, используя собственные подходы к получению знаний – самостоятельно или с привлечением других пользователей и групп. QlikView помогает бизнес-пользователям выявлять скрытые тенденции и совершать открытия, как ни одна другая платформа бизнес-аналитики.
- **Предлагает мощные возможности для выявления несвязанных данных.** При работе с QlikView пользователи получают наглядное представление о взаимосвязях в данных. При этом они могут видеть не только данные, связанные со сделанным выбором, но и не имеющие с ним ассоциативных связей (см. рис. 2). Каким образом? Выбранные пользователем значения выделяются зеленым. Значения полей, связанные с выбором пользователя, подсвечиваются белым. Не связанные с выбором данные выделяются серым. В показанном примере, когда пользователь нажимает на подкатегорию продукции (например, рогастики) и на регион (например, Япония), QlikView мгновенно выделяет в полном массиве данных все, что связано с выбранными значениями – а также данные, не имеющие с ними ассоциаций. Результатом могут стать новые знания и неожиданные открытия. В приведенном примере пользователь может заметить, что в январе, апреле и июне рогастики не продавались в Японии, и выяснить причины этого.
- **Поддерживает как прямой, так и косвенный поиск.** Пользователям достаточно ввести нужное слово или набор слов в любом порядке в окно поиска QlikView, чтобы сразу же увидеть ассоциативные результаты. С помощью глобальной панели пользователи могут осуществлять поиск по всему набору данных. Дополнительные окна поиска в отдельных выпадающих списках позволяют осуществлять поиск лишь по конкретному полю. При этом пользователям доступны функции как прямого, так и косвенного поиска. Например, если необходимо выбрать определенного специалиста отдела продаж, но пользователь не может вспомнить его имя, а знает лишь некоторую информацию о нем, например, что он продает рыбу заказчикам в скандинавском регионе, можно ввести в качестве параметров поиска по списку специалистов отдела продаж “Скандинавия” и “рыба”, в результате чего будут отобраны все специалисты, отвечающие этим критериям.
- **Выдает ответы с той скоростью, с которой пользователи только могут задавать вопросы.** Задавать вопросы пользователи могут самыми различными способами, например, обводя нужные данные на диаграммах, графиках и картах, нажимая на значения полей в списках, передвигая ползунки и отбирая даты в календарях. При этом все данные мгновенно фильтруются по указанным

критериям. После этого можно дополнительно уточнять запросы, нажимая на значения полей для отбора данных в связи с новыми вопросами, которые пришли на ум. QlikView позволяет быстро и легко выявлять и устанавливать взаимосвязи между данными, открывая путь к новым знаниям.

Рисунок 2: Ассоциативные механизмы в QlikView



© 2011 QlikTech

БАЗОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ QLIKVIEW

Еще одним важным отличительным фактором QlikView является применяемая нами базовая технология. QlikView – первая из систем бизнес-аналитики с обработкой данных в оперативной памяти. Ассоциативный поиск в оперативной памяти имеет большое значение для бизнес-аналитики, оказывая существенное влияние на производительность. Однако одной только обработки данных в оперативной памяти не достаточно, чтобы получить полноценную платформу Business Discovery. Некоторые производители традиционных решений бизнес-аналитики на основе запросов и кубов перерабатывают свои системы с тем, чтобы обработка происходила в оперативной памяти. Такие решения позволяют улучшить время отклика для пользователей. Однако в связи с использованием запросов и кубов определение ассоциаций между данными требует ручного кодирования, и потому отнимает много времени и средств.

QlikView отличается от конкурентов тем, что именно выполняется этой платформой в оперативной памяти. Платформа QlikView Business Discovery:

- **Хранит в памяти данные для большого количества пользователей, обеспечивая сверхбыстрый отклик.** QlikView загружает в оперативную память все данные, необходимые для анализа, и потому пользователи могут работать с ними, получая мгновенный отклик. Запрашиваемые пользователем агрегированные данные вычисляются и выдаются QlikView с нулевой задержкой. Быстрое выполнение вычислений требует применения незаурядных технологий. QlikView представляет собой многопользовательскую распределенную среду; общие результаты вычислений сохраняются и используются для нескольких пользователей, поэтому их не требуется повторять при поступлении аналогичного запроса от другого пользователя.

- **Автоматически поддерживает ассоциации в данных.** Механизм логического вывода в QlikView предлагает наглядные ассоциации по схеме зеленый / белый / серый. Этот механизм автоматически поддерживает ассоциации между всеми элементами данных во всем наборе данных, которые используются приложением; ни разработчикам, ни конечным пользователям заботиться о поддержке ассоциаций не требуется. В результате пользователи не ограничиваются конкретными отчетами, определенными переходами между различными уровнями детализации или использованием заранее настроенных информационных панелей. Вместо этого они могут перемещаться по данным вверх, вниз и в стороны, изучая их с любой нужной стороны.
- **Рассчитывает агрегированные данные “на лету”.** Механизм логического вывода в QlikView вычисляет агрегированные данные на основании выбираемых пользователем значений (которые мы называем “состоянием” приложения) “на лету”. Таким образом, пользователям доступны не только предварительно определенные вычисления (и лишь те знания, которые были заложены ИТ-специалистом, составлявшим объединения). Пользователи могут затребовать любое нужное представление или знание, которое необходимо получить, и QlikView быстро рассчитает ответ. QlikView вычисляет только те агрегированные данные, которые запрашиваются пользователем; предварительное вычисление агрегированных результатов по типу устаревших запросов и кубов не применяется. Вычисления осуществляются мгновенно в тот момент, когда они необходимы.
- **Сжимает данные до 10% от первоначального объема.** QlikView обеспечивает значительное уменьшение объемов данных, используемых для анализа, за счет применения словаря данных (хэш-таблицы) и использования лишь необходимого числа бит. Например, у поля “день недели” есть всего семь возможных значений, и все эти значения сохраняются в памяти лишь один раз, независимо от того, в скольких записях используется каждое из значений. В результате платформа QlikView может масштабироваться и обрабатывать очень большие наборы данных, не требуя дополнительных вложений в аппаратное обеспечение лишь ради того, чтобы держать в оперативной памяти весь объем данных.
- **Оптимизирует использование процессорных ресурсов.** QlikView распределяет вычисления между всеми доступными ядрами, обеспечивая пользователям максимальную производительность. В отличие от других технологий, в которых просто “поддерживается” мультипроцессорное оборудование, платформа QlikView оптимизирована для максимально полного использования ресурсов мультипроцессорных систем, что гарантирует максимальную производительность при минимальных вложениях в оборудование.

УПРАВЛЯТЬ ВСЕМИ НУЖНЫМИ АССОЦИАТИВНЫМИ СВЯЗЯМИ ВРУЧНУЮ НЕВОЗМОЖНО

Необходимо пояснить, что с помощью традиционных систем бизнес-аналитики, строящихся на основе запросов, можно создавать аналитические приложения, которые предоставляли бы пользователю функционал ассоциативных связей, под которым мы понимаем возможность для пользователя нажать на любом поле в модели и обвести данные на диаграммах и графиках, мгновенно применяя фильтры и выявляя таким образом ассоциации между данными. Однако для этого потребуются огромные затраты времени и ресурсов для ручного кодирования всех ассоциаций, которые могут потребоваться пользователю, чтобы получить возможность задавать любые вопросы и получать на них ответы и не обращаться при этом к ИТ-специалистам

каждый раз для написания новых запросов или получения новых представлений данных. Написание запросов – весьма трудоемкая и ненадежная операция, при этом поддержание всех ассоциаций вручную может стать поистине непосильным. Если пользователю потребуется добавить новый источник данных, чтобы, например, полнее проанализировать определенный аспект бизнеса, ему необходимо будет вновь обратиться к разработчику и заново закодировать все нужные ассоциации вручную.

При работе с QlikView все ассоциативные связи в данных обрабатываются автоматически. Ни пользователям, ни разработчикам не нужно заботиться об управлении ассоциациями. В результате пользователи QlikView могут очень быстро переходить от этапа создания прототипа к уточненной модели (см. рис. 3). Как было отмечено Aberdeen в своем исследовании, пользователям QlikView в среднем достаточно одного дня для пересмотра информационных панелей, от задумки до воплощения, по сравнению со средним периодом в 3,5 дня, о котором говорили в опросе пользователи других систем.⁸

Рисунок 3: Быстрое и простое создание и сопровождение приложений QlikView



© 2011 QlikTech

Платформы Business Discovery идеально подходят для изучения и анализа данных. Традиционные системы бизнес-аналитики в большей степени ориентированы на другие сценарии использования. Согласно выводам Gartner, традиционные платформы бизнес-аналитики хорошо подходят для отчетов и информационных панелей на основе КПЭ (ключевых показателей эффективности).¹⁰ Традиционные решения бизнес-аналитики неплохо работают в ситуациях, когда требуется подход “сверху-вниз”, с моделированием средствами ИТ семантических уровней, и когда пользователи могут получать необходимое посредством запросов к существующим хранилищам. Gartner порекомендовал ИТ-подразделениям отойти от целенаправленного стремления к стандартизации и использованию решений одного поставщика, используя вместо этого более прагматичный подход с набором инструментов, включающих как традиционные системы бизнес-аналитики, так и системы класса Data Discovery.

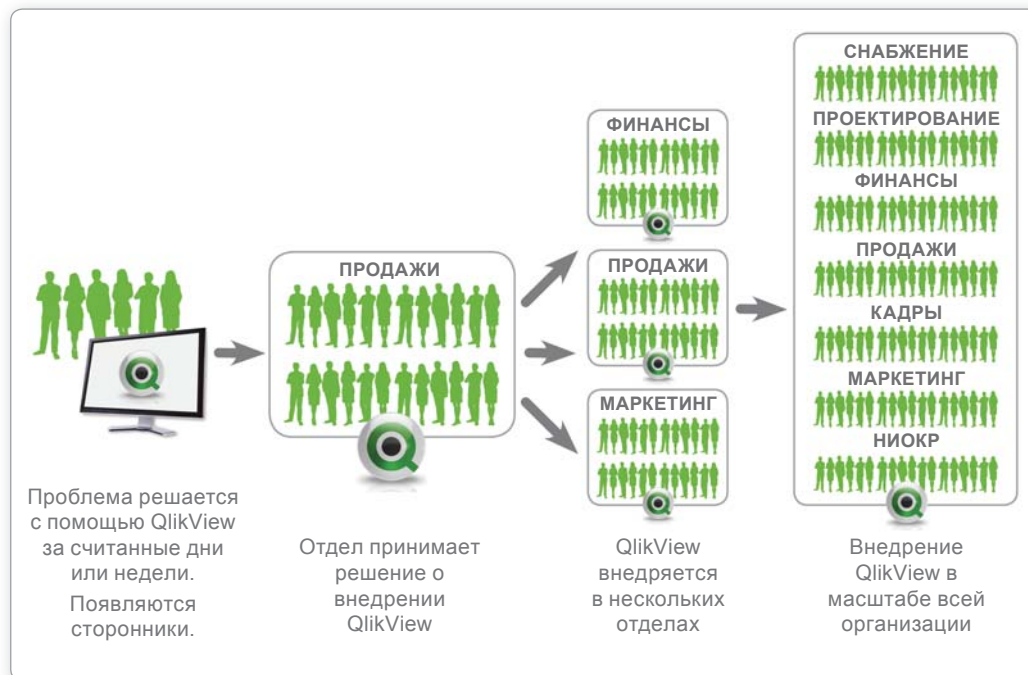
СХЕМА ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ BUSINESS DISCOVERY

Третьей важной отличительной особенностью QlikView является схема внедрения платформы Business Discovery у наших заказчиков (см. рис. 4). Платформа QlikView получает распространение на предприятиях, так как эта система позволяет решать важные задачи бизнеса, с которыми не способны справиться традиционные системы бизнес-аналитики. Типичная схема внедрения QlikView выглядит следующим образом:

- Все начинается с персональной редакции. К ней приходят следующим образом: бизнес-пользователь, например, специалист отдела маркетинга, менеджер отдела снабжения или представитель больничной администрации, бесплатно загружает с нашего сайта (<http://www.qlikview.com/download/>) полную версию QlikView Desktop. Эта персональная редакция программной платформы предлагает все те же возможности, что и полная платная версия, за исключением возможности совместного использования приложений с другими пользователями QlikView.
- Новый пользователь сразу же получает массу преимуществ. По прошествии очень небольшого времени новый пользователь QlikView уже может извлекать данные из нескольких источников и сразу же исследовать их, при этом для многих становится открытием наличие ассоциативных связей между данными. Пользователь решает проблему или принимает решение на основе знаний, полученных с помощью QlikView. Он показывает решение своим коллегам, которые также загружают и устанавливают персональную редакцию QlikView. Затем, чтобы получить возможность обмениваться создаваемыми приложениями, рабочая группа или отдел приобретают несколько лицензий на QlikView Desktop.
- Платформа внедряется в рабочей группе или отделе все более широко. Через несколько дней или недель с помощью QlikView удается решить проблему, стоящую перед группой – это может быть проблема, на решение которой с использованием традиционных систем бизнес-аналитики могли уйти месяцы или годы. Иногда при помощи традиционных инструментов бизнес-аналитики не удается даже создать пригодного для работы пользователей решения. Часто пользователи QlikView приходят в такой восторг от быстрого успеха, что превращаются в ярых сторонников QlikView внутри организации.
- По мере подключения все новых отделов ИТ принимает решение о внедрении в масштабе предприятия. Как только одному из отделов удается успешно решить несколько проблем, другие отделы берут это на заметку. У QlikView появляется все больше приверженцев, и платформа начинает внедряться и в других отделах. Между тем менеджмент ИТ-отдела и представители высшего руководства отмечают рост эффективности. После серии успехов принимается решение о внедрении QlikView на всем предприятии. По словам Gartner, большинство заказчиков QlikTech считают платформу QlikView своей корпоративной платформой бизнес-аналитики^{11.9}

Простое приложение класса Business Discovery, которое появилось на свет как плод умственных усилий одного из пользователей с загруженной персональной редакцией QlikView, может перерасти в серверное корпоративное приложение, установленное у тысяч пользователей и доступное им с самых различных устройств. Роль ИТ-подразделений при корпоративном внедрении QlikView заключается в сборе данных, доставке нужных сведений, поддержке механизмов самостоятельной бизнес-аналитики, а также обеспечении безопасности и масштабируемости решения (см. рис. 5). ИТ-специалистам больше не нужно заниматься созданием моделей данных, наполнением семантического уровня, созданием запросов и разработкой отчетов.

Рисунок 4: Схема внедрения платформы Business Discovery.



© 2011 QlikTech

Рисунок 5: QlikView позволяет не только получить гибкость, но и сохранить контроль.



2011 QlikTech

Вложения заказчиков QlikView быстро окупаются

Схема внедрения платформы Business Discovery у заказчиков QlikView резко отличается от внедрения традиционных средств бизнес-аналитики (см. рис. 6). В случае традиционных платформ бизнес-аналитики ИТ-подразделение тратит месяцы или даже годы на создание информационных панелей и отчетов в соответствии с требованиями пользователей. Начав пользоваться информационными панелями и отчетами, пользователи сразу же просят внести изменения. Затем ИТ-подразделение тратит еще недели или месяцы на реализацию запрошенных изменений. Поработав некоторое время с новыми информационными панелями и отчетами, пользователи выдвигают новые требования, так как у них появляются новые вопросы, на которые им хотелось бы получать ответы. Это очень длительный и трудоемкий путь.

Рисунок 6: Внедрение QlikView происходит быстрым и удобным образом

	Платформа QlikView Business Discovery:	Традиционные решения бизнес-аналитики
Время на первоначальное внедрение	У заказчиков QlikView сроки окупаемости составляют считанные недели, дни или даже часы.	Создание информационных панелей, запросов и отчетов требует огромных усилий (месяцы, если не годы работы); наполнение уровня метаданных; кодирование ассоциативных связей между данными вручную.
Усилия, необходимые для модификации приложений	Бизнес-аналитики / разработчики приложений бизнес-аналитики могут добавлять новые источники данных или создавать новые визуальные представления за считанные дни или даже часы. В некоторых случаях бизнес-пользователи могут самостоятельно модифицировать приложения “на лету”.	Проходят многие месяцы и годы ввиду большого объема работ, необходимых для поддержания ассоциативных связей и изменения запросов и отчетов в соответствии с меняющимися требованиями бизнеса и требованиями пользователей.
Основные покупатели	Бизнес-подразделения	ИТ-отдел
Основные пользователи	Бизнес-пользователи	ИТ-специалисты
Скорость получения доступа к корректной информации	Бизнес-пользователи	ИТ-специалисты

Благодаря сочетанию всех этих трех факторов – ассоциативных возможностей, базовой технологии и схемы внедрения Business Discovery – заказчики QlikView быстро окупают свои инвестиции при меньшей стоимости внедрения по сравнению с традиционными платформами бизнес-аналитики. Аналитики из Aberdeen Group провели опрос среди 400 пользователей информационных панелей систем бизнес-аналитики и выяснили, что годовые расходы организаций на предоставление бизнес-пользователям информационных панелей у заказчиков QlikView оказались самыми низкими среди всех прочих лучших в своем классе производителей решений бизнес-аналитики. Gartner также отметил решение QlikTech как обладающее наименьшей стоимостью в расчете на пользователя среди всех прочих платформ Data Discovery, а также отличающееся ниже чем средними затратами на внедрение в расчете на одного пользователя.

QlikView предлагает все нужные возможности в виде одного комплексного продукта. Этим частично обусловлено то, что в числе преимуществ QlikView аналитиками Gartner названы быстрая окупаемость инвестиций и низкие расходы на внедрение. Расходы на QlikView оказываются ниже по сравнению с теми решениями бизнес-аналитики, которые требуют приобретения, интеграции и внедрения нескольких отдельных модулей (например, отдельных модулей для разработки приложений, функций ETL (извлечения/преобразования/загрузки) данных, управления метаданными и конкретных вертикальных или функциональных областей).

QlikView: платформа Business Discovery

Платформа QlikView Business Discovery – это кардинально новый подход к бизнес-аналитике. Она дает возможность обмениваться знаниями и результатами анализа с другими пользователями, в отдельных группах и в масштабе всей организации. Она предоставляет информацию и аналитические выводы именно по тем проблемам бизнеса, которые пользователи пытаются решить.

QlikView работает аналогично тому, как происходит мышление человека – на основе ассоциаций, с использованием отличной от прочих имеющихся на рынке технологий и нетрадиционной модели распространения корпоративного программного обеспечения. Как Salesforce.com изменил индустрию систем управления взаимоотношения с клиентами, Google – поиск и Apple – планшетные компьютеры, QlikTech меняет рынок благодаря технологии, сложной внутри, но при этом предлагающей интуитивно-понятный и увлекательный способ взаимодействия и получения результатов для пользователей.

Хотите испытать QlikView самостоятельно? Посетите сайт www.qlikview.ru.

Приложение

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ QLIKVIEW

Платформа Business Discovery: мощная, управляемая пользователями бизнес-аналитика (Business Discovery: Powerful, User-Driven BI), июль 2011 г.

<http://qlik.to/qbA9wv>

Ассоциативные возможности: подавляющее преимущество QlikView (The Associative Experience: QlikView's Overwhelming Advantage), октябрь 2010 г.

<http://qlik.to/eC8aKP>

План развития продуктов QlikView (QlikView Product Roadmap), декабрь 2010 г.

<http://qlik.to/fkf0Cv>

СТАТЬИ В БЛОГЕ QLIKVIEW ПО ТЕМЕ

"How Business Discovery Software Can Score You Points with Your Spouse," 11 августа 2011 г.

<http://qlik.to/qyo4rx>

"Gartner: Business Users Are Choosing BI Tools," 28 июля 2011 г.

<http://qlik.to/pXFuV1>

"'I Want This Song' – An Analogy for Business Discovery", 7 июля 2011 г.

<http://qlik.to/rmOAaQ>

"User Experience Is More than Just a Pretty (Inter)Face," 30 июня 2011 г.

<http://qlik.to/IWHNeB>

"The Consumerization of BI," 28 июня 2011 г.

<http://qlik.to/kjvgdZ>

"Where Did I Leave My Keys . . . ?" 17 июня 2011 г.

<http://qlik.to/iesJsb>

"Self-Service BI: Power to ALL the People," 26 мая 2011 г.

<http://qlik.to/l3WYtv>

Сноски

- ¹ Финансовые отчеты QlikTech можно посмотреть в онлайн на странице <http://investor.qlikview.com/financials.cfm>.
- ² Дополнительную информацию об объеме рынка систем бизнес-аналитики см. в отчете Gartner от 18 апреля 2011 года "Анализ долей рынка: системы бизнеса-анализа, аналитические решения и системы управления производительностью за 2010 год, по всему миру" ("Market Share Analysis: Business Intelligence, Analytics, and Performance Management, Worldwide, 2010") и в отчете IDC от июня 2011 года "Доли мирового рынка поставщиков инструментов бизнес-аналитики за 2010 год" ("Worldwide Business Intelligence Tools 2010 Vendor Shares").
- ³ В отчете от 18 апреля 2011 года "Анализ долей рынка: системы бизнеса-анализа, аналитические решения и системы управления производительностью за 2010 год, по всему миру" ("Market Share Analysis: Business Intelligence, Analytics, and Performance Management, Worldwide, 2010") аналитической компанией выделено около 50 производителей с выручкой от систем бизнес-аналитики свыше \$10 миллионов (без учета профессиональных услуг). Дополнительно Gartner рассматривает еще чуть больше 140+ производителей меньшего размера.
- ⁴ Рынок платформ Data Discovery как отдельного класса систем достигнет объема \$1 миллиарда уже в 2013 году. См. отчет Gartner от июня 2011 года "Анализ новых технологий: инструменты Data Discovery на основе визуализации" ("Emerging Technology Analysis: Visualization-Based Data Discovery Tools") (доступен только подписчикам Gartner).
- ⁵ Согласно Gartner, в 2010 году бизнес-пользователи оказывали значительное влияние на решения относительно приобретения инструментов бизнес-аналитики, часто выбирая продукты класса Data Discovery в дополнение или в качестве альтернативы традиционным инструментам бизнес-аналитики. Дополнительную информацию можно найти в отчете Gartner от 27 января 2011 года "Магический квадрант по платформам бизнес-аналитики" ("Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms"). Этот отчет можно загрузить целиком по следующему адресу: <http://qlik.to/eUtiXT>.
- ⁶ По мнению Gartner, стратегия продаж QlikTech является действенной. Как указано в отчете Gartner "Магический квадрант по платформам бизнес-аналитики", число внедрений QlikView растет как с точки зрения экспансии среди заказчиков (большинство внедрений QlikView сейчас осуществляется на региональном или национальном уровне, производитель вышел на третье место по широте охвата среди всех компаний, которые были включены в "Магический квадрант", уступив только Oracle и SAP), так и с точки зрения среднего числа пользователей на каждого из заказчиков-респондентов (выросло с 380 в 2010 году до 1 019 в этом году). Дополнительную информацию можно найти в отчете Gartner от 27 января 2011 года "Магический квадрант по платформам бизнес-аналитики" ("Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms"). Этот отчет можно загрузить целиком по следующему адресу: <http://qlik.to/eUtiXT>.
- ⁷ Согласно выводам Aberdeen, такие сжатые сроки у пользователей QlikView частично обусловлены поддержкой в QlikView механизмов быстрого создания прототипов; силами всего одного ИТ-специалиста, который сидит рядом с бизнес-пользователем, всего за несколько часов можно создать несколько проектов информационных панелей. См. краткий отчет о результатах исследования Aberdeen за август 2010 года "Ситуация с информационными панелями у заказчиков QlikView лучше, чем у лучших в своем классе" ("QlikView Customers Outperform the Best-in-Class with Dashboards"). Этот отчет можно загрузить целиком по следующему адресу: <http://qlik.to/mQ3lYU>.
- ⁸ Ввиду низких требований к инфраструктуре, быстрому внедрению и укороченному циклу продаж инструменты класса Data Discovery распространяются в тех областях, куда тяжело проникнуть традиционным платформам бизнес-аналитики. См. отчет Gartner от 17 июня 2011 года "Анализ новых технологий: инструменты Data Discovery на основе визуализации" ("Emerging Technology Analysis: Visualization-Based Data Discovery Tools") (доступен только подписчикам Gartner).
- ⁹ Значительный успех на корпоративном рынке стал основной причиной, по которой QlikTech впервые был помещен в квадрант лидеров, по итогам более крупных и более сложных внедрений. Дополнительную информацию можно найти в отчете Gartner от 27 января 2011 года "Магический квадрант по платформам бизнес-аналитики" ("Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms"). Этот отчет можно загрузить целиком по следующему адресу: <http://qlik.to/eUtiXT>.
- ¹⁰ Согласно выводам Aberdeen, заказчикам QlikView информационные панели обходятся приблизительно в три четверти от стоимости в расчете на пользователя других лучших в своем классе решений. См. краткий отчет о результатах исследования Aberdeen за август 2010 года "Ситуация с информационными панелями у заказчиков QlikView лучше, чем у лучших в своем классе" ("QlikView Customers Outperform the Best-in-Class with Dashboards"). Этот отчет можно загрузить целиком по следующему адресу: <http://qlik.to/mQ3lYU>.
- ¹¹ Согласно выводам Gartner, QlikTech наиболее часто отмечался как производитель систем Data Discovery, поддерживающий интерактивные информационные панели и аналитику "по запросу", в некоторых случаях с использованием сложных запросов. См. отчет Gartner от 29 марта 2011 года "Опрос пользователей платформ бизнес-аналитики за 2011 год: заказчики оценивают производителей платформ по стоимости владения" ("BI Platforms User Survey, 2011: Customers Rate Their BI Platform Vendor Cost of Ownership") (доступен только подписчикам Gartner).
- ¹² Gartner называет примеры внедрения QlikTech в организации и создания приложений для подтверждения концепции (то, что мы называем "Увидеть – значит поверить") на основе собственных данных заказчика в течение четырех часов – что гораздо быстрее по сравнению с конкурирующими платформами, обладающими более "тяжелой" архитектурой. См. отчет Gartner от 11 октября 2010 года "Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз: QlikTech, платформы бизнес-аналитики, международный опыт" ("SWOT: QlikTech, Business Intelligence Platforms, Worldwide") (доступен только подписчикам Gartner – однако мы писали об этом в блоге QlikView, публикация "QlikTech Comes out Strong in Gartner SWOT Analysis", см. <http://qlik.to/r2rmEc>); SWOT: QlikTech, Business Intelligence Platforms, Worldwide (available only to Gartner subscribers — but we wrote about it in this QlikView blog post, "QlikTech Comes out Strong in Gartner SWOT Analysis," at <http://qlik.to/r2rmEc>.)